

---

# Strategi platsattraktion Gnosjö med omnejd

---

Framtagen 2020 av Placebrander på uppdrag av Gnosjöandans näringsliv i samarbete med Gnosjö kommun

---

---

# Mål



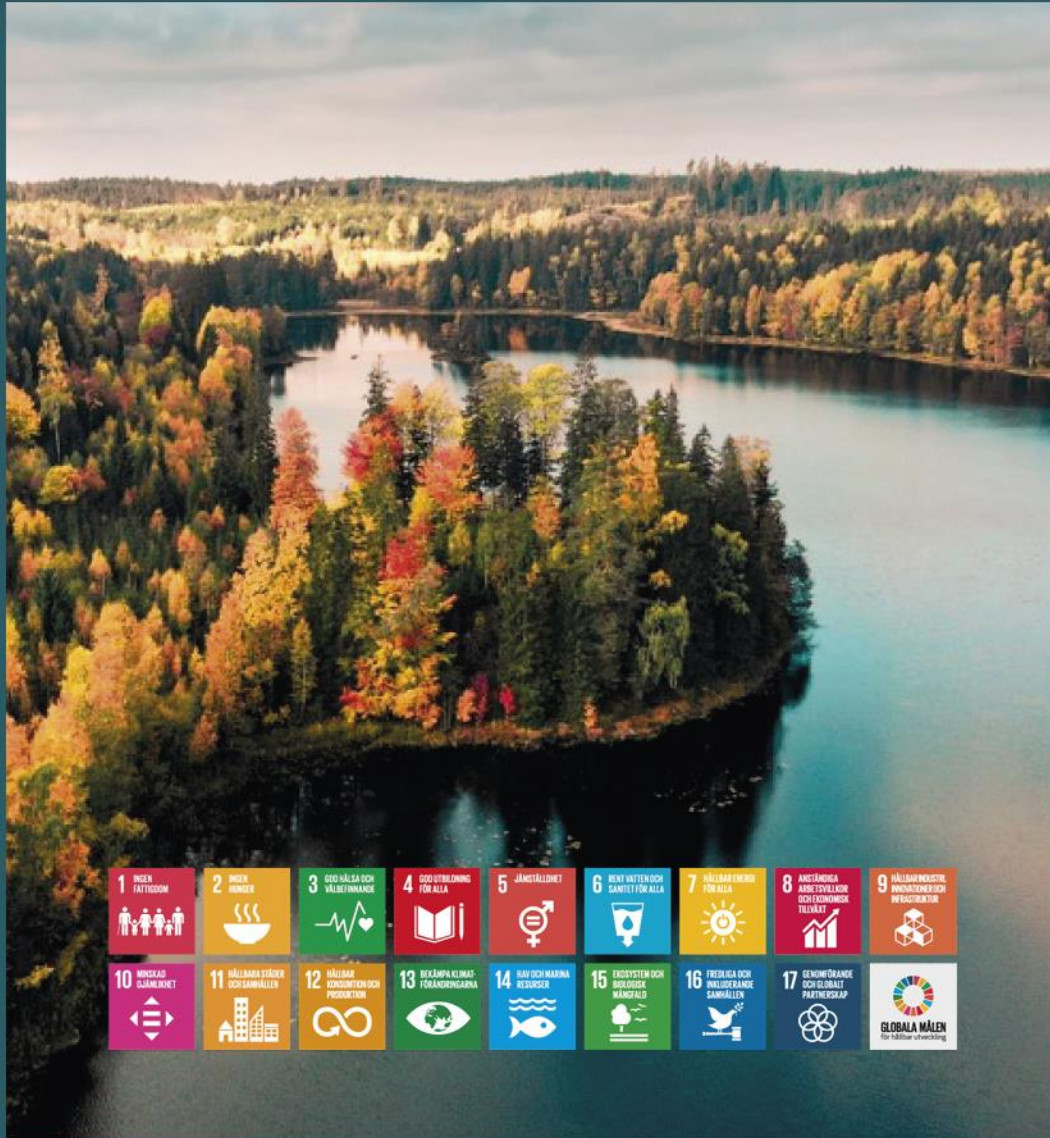
Gnosjöandan

---

**Målet med platsattraktionsarbetet är att:**

- Behålla och attrahera invånare
- Förse näringslivet och kommunen med kompetens
- Attrahera besökare
- Attrahera etableringar

Det ska göras på ett hållbart sätt så att Gnosjö är med och bidrar till de globala målen.





Mål

VI SKA

Återta positionen som  
mest företagsamma  
platsen i Sverige



Gnosjöandan

---

# Behov av platsutveckling





## VI SKA VERKA FÖR ATT

- Utveckla utbud av upplevelser
- Utveckla stadsmiljön och boendemöjligheterna
- Utveckla kommunikationer, infrastrukturella och digitala
- Utveckla jämställdhet och öppenhet

### KOM IHÅG

Det behöver inte bara handla om att ge sig på de stora svårlösta frågorna. Det finns ett stort värde i att också börja i det lilla och enkla.



---

# Prioriterade målgrupper







Nationellt &  
internationellt

## Inflyttning

**Den unga talangen** – 18-35-åringar med den kompetens som företagen efterfrågar. Prioritera de som redan har en relation till platsen.



Nationellt &  
internationellt

## Besök

**Den aktiva naturälskaren** – Upplevelser i naturen driver besöket.

**Den kunskapsörstande företagsbesökaren** – Företagen och Gnosjöandan driver besöket.

**Den äventyrliga barnfamiljen** – High Chaparral driver besöket.



Nationellt &  
internationellt

## Etablering

**Upplivelsesföretag**  
**Tjänsteföretag**  
**Stödföretag till industrin**  
**Förvärva bolag & bli del av Gnosjöandan**

Här sker arbetet gemensamt med aktörer inom Business Gnosjöregionen.



---

# Marknadsstrategi



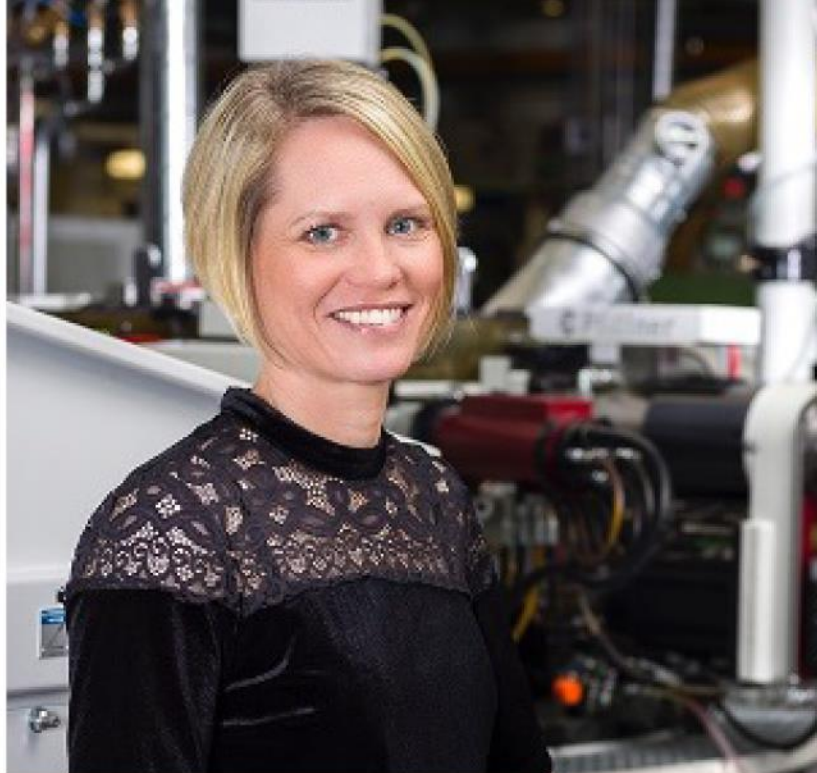
Gnosjöandan

---



## Bygga Community

Det långsiktiga målet är att få fler att flytta till Gnosjö, men vägen dit är att bygga Community. Du ska kunna vara en del av Gnosjöandan utan att bo i Gnosjö. Vi ska göra det hett eftertraktat att bli en del av vår sfär.



## Synliggöra bolagen och människorna

Människor vill se människor. Människor vill förstå vad vi gör i Gnosjö. Vi ska därför lyfta fram människorna bakom bolagen. Vi ska synliggöra vilken nytta våra företag bidrar med i samhället.



## Ärlig och ej finputsad marknadsföring

Det är mycket som är bra med Gnosjö. Men det är en del som är mindre bra också. Det ska vi vara ärliga och öppna med. Det är först när vi ger en äkta bild som vi blir trovärdiga och når effekt.

---

För platsen Gnosjö  
med omnejd – men  
framförallt för  
**GNOSJÖANDAN**

# Varumärkes- plattform



Gnosjöandan



---

# Vår story

Var kommer vi ifrån och vart ska vi?



Gnosjöandan

---

---

Var kommer vi ifrån och vart ska vi?

# Vår Story

En gång Smålands kargaste områden, där nöden och hungern skapade en särskild anda. Den tände flitens lampa och lärde oss den hårda vägen att vi måste hjälpas åt, arbeta tillsammans och glädjas åt varandras framgångar.

Som en tydlig tråd drar denna anda fram genom historien, och bärs idag med stolthet starkare än allt smör i Småland. Med ödmjuk tacksamhet inför dem som dragit sina strån till den gemensamma stacken — och med en vilja att nu låta Gnosjöandan leva upp, leva ut!

Ja, här finns blomstrande företag, unik växtkraft och gott om plats för fler; idéer, människor, upplevelser och näringar. Här skapar vilja och energi ett näringslivets epicentrum — mitt i den småländskt vidsträckt naturen. Här möts galna idéer och idogt arbete på 450 kvadratkilometer naturresurs.

Vi är svensk landsbygds storebror och en del av det nya industri-landskapet, med storslagna skogar och en hjälpande hand.

Här väntar karriärmöjligheter, besöksupplevelser och vardagsliv präglad av nytänkande, företagande och närkontakt med resten av världen.

När vi nu krok armar in i framtiden så gör vi det med huvudet högt. Vi vet varifrån vi kommer, och vi vet vilka underverk vi kan skapa. **Med en levande Gnosjöanda.**



Gnosjöandan

---

# Varumärkeslöfte

Det här lovar vi våra målgrupper



Gnosjöandan

---



---

Vad lovar vi våra målgrupper?

# En levande Gnosjöanda

**Vad menar vi med det?** Jo, känslan våra målgrupper ska bära med sig efter att ha kommit i kontakt med Gnosjö, är att här sker förnyelse. De ska känna att vi fört Gnosjöandan in i 2020-talet. Att vi står med fötterna på jorden, men att vi låter omvärlden sätta färg på vår omtalade anda. Så, innan vi gör en utvecklings- eller marknadsföringsinsats ska vi ställa två frågor:

- 1) Är det här Gnosjöanda?
- 2) Känns det nytt men fortfarande genuint?

Svarar vi JA på båda frågor, då kör vi. Så det ryker.



Gnosjöandan

---

# Ett begrepp

Inte bara en plats, ett begrepp



Gnosjöandan

---



---

Citat från invånare

”Man är främst Hillerstorp-are och inte Gnosjöinvånare om man bor i Hillerstorp. Däremot är alla en del av Gnosjöandan. Det finns en stor stolthet kring det begreppet.”



Gnosjöandan



# Gnosjöandan

Vi ska i all kommunikation utgå från vårt gemensamma begrepp och därigenom omfamna alla kommunelar. Dessutom gör det att vi inte stirrar oss blinda på kommungränsen, vi kan enkelt kroka arm med andra aktörer i grannkommuner och göra gemensamma marknadsföringsinsatser.



---

# Särskiljare

Våra profilbärare som gör oss unika



Gnosjöandan

---



## Den småländska naturen

Stora områden orörd natur som är attraktivt både nationellt och internationellt, Store Mosse och Naturum, närhet till aktivitetsområdet Isaberg, företag som gör din vistelse i naturen bättre.



## Entreprenörsandan & företagen

Sammankopplade med världen, innovation, spännande jobb, karriärmöjligheter, vass teknik, koncentration av företag, företagsamma personer, kunskap om att driva bolag, satsningar som Ung Drive som manifesterar den moderna Gnosjöandan.



## High Chaparral

Startat av excentrisk Gnosjöentreprenör, besöksmål med internationell höjd, unikt i Sverige, fungerar som dragare och gynnar andra besöksnärliga aktörer i trakten, imponerande varumärkesresa med nya moderna värderingar, nya ägare som symboliserar den förnyade andan.



---

# Egenskaper

Så här vill vi uppfattas



Gnosjöandan

---



## Arbetsam

Arbetsam, företagsam,  
klurig, dedikerad, lojal,  
målmedveten, slitvarg



## Entreprenöriell

Visionär, Excentrisk, modig,  
möjlighetsfokuserad,  
utvecklingsorienterad



## Hjälpsam

Samverkande, stöttande,  
småländsk, genuin,  
lugn, trygg, äkta

---

# Ton & tilltal

Så låter vi



Gnosjöandan

---



---

## Vilket tilltal har Gnosjö som plats?

**Språket låter energin, idéerna, växtkraften bryta igenom bruset och göra Gnosjö levande. Vi berättar om galna idéer, en vardag som rullar på och hur vi siktar mot trädtopparna när det kommer till att lyfta den svenska landsbygden.**

Vi skriver rakt på sak men med glimten i ögat. Gnosjö är en internationell, framåtblickande trakt där det händer grejer men vi är ärliga med att det också är en plats mitt i skogen, och att det är inte så tokigt det heller!

Det är just här som vi hittar dynamiken i språket. I kontrasten mellan högteknologi, automatisering och global handel — och det totala lugnet.

Ett Silicon Valley fast i skogen. En avkrok med daglig kontakt med Shanghai. Tilltalet är därefter; vi är en del av en global värld, samtidigt som vi står med båda fötterna på jorden, stabilt i den småländska mossan oavsett hur granarna – och världen – omkring oss vajar.



**Strategi platsattraktion  
Gnosjö med omnejd  
2020**



**Gnosjöandan**